

□ 교육운영(안)

회차	일정	시간	교육내용	강사	교육 장소
OT	6/20(금)~ 6/21(토)	1박 2일	· 오리엔테이션 교육생 프로젝트 피칭 네트워킹 이벤트 · 멘토-멘티 매칭 및 미팅	멘토 전원	케이트리 컨텍스
1회차 (3H)	6/27(금)	18:00~21:00	· 스토리텔링과 표현전략	한선희	온라인 Zoom
2회차 (6H)	6/28(토)	12:00~18:00	· 기획서 이 영화를 만들어야 하는 이유?	멘토 전원	RAPA
3회차 (3H)	7/4(금)	19:00~21:00	· 감독과 프로듀서 협력에 관하여	강사라	RAPA
		21:00~22:00	· 계약	최우영	RAPA
4회차 (6H)	7/5(토)	12:00~14:00	· 사운드(이소현-장기자랑)	이소현	RAPA
		14:00~16:00	· 편집(이연정) 후반 워크플로우(이연정)	이연정	RAPA
		16:00~18:00	· 아카이브(마민지)	마민지	RAPA
5회차 (3H)	7/11(금)	19:00~22:00	· 촬영	허철녕	RAPA
6회차 (6H)	7/12(토)	12:00~16:00	· 티저 편집 4H	한경수	RAPA
		16:00~18:00	· 다큐멘터리 제작 윤리+임팩트에 대하여	조소나	RAPA
7회차 (3H)	7/18(금)	19:00~22:00	· 자전적 다큐멘터리 + GPA 교육생 영화 1편 상영(애국 소년 및 제주시 공유GV)	강사라	목동 메가박스
8회차 (6H)	7/19(토)	12:00~18:00	· 기획안 작성 실습 (진짜 몰아놓고 잊혀놓고)	멘토 전원	RAPA
9회차 (3H)	7/25(금)	19:00~22:00	· 해외멘토 프로젝트 기획안 피드백(Zoom) - Wouter Jansen(Square eyes), Selin Murat(IDFA Bertha)	오희정	온라인 Zoom
10회차 (6H)	7/26(토)	12:00~18:00	· 모의피칭① 멘토 피드백 및 멘티 상호 피드백(중간점검)	멘토 전원	RAPA
11회차 (3H)	8/1(금)	19:00~22:00	· 예산과 파이낸싱 플랜	한선희	온라인 Zoom
12회차 (6H)	8/2(토)	12:00~15:00	· 마켓과 피칭은 무엇인가?	한선희	RAPA
		15:00~18:00	· 국제공동제작이란 무엇인가? + 세일즈 배급	최우영	RAPA
13회차 (6H)	8/9(토)	12:00~18:00	· 예산 파이낸싱 1:1 상담	최우영 조소나	RAPA
피칭 워크숍	8/15(금)~ 8/17(일)	2박 3일	· 피칭 집중 워크숍 · 피칭 집중 워크숍 · 피칭 집중 워크숍	해외멘토 멘토 전원	소노캄 고양
영피치	8/25(월)	-	· EIDF(EBS국제다큐멘터리영화제) 인더스트리 영피치	-	일산 EBS

※ 금요일(3H) : 19~22시 / 토요일(6H) : 12~18시 / 단, 6. 27(금) 18:00~21:00 교육

※ 2025년도 EBS국제다큐멘터리영화제 기간 : 2025. 8. 25.(월)~8. 31.(일)

※ 진행 상황에 따라 일부 변동 가능

첨부3-2 GPA 국내교육 오리엔테이션 워크숍 추진일정

□ 교육개요

- (목적) '25년도 글로벌 피칭 아카데미 교육과정에 대한 오리엔테이션과 교육생-멘토 매칭 및 구성원 화합을 통한 교육과정의 효과적 운영 추진
- (기간/장소) '25. 6. 20.(금)~6. 21.(토), 1박 2일 / 일산 K-Tree 호텔

□ 주요일정

- ① (오리엔테이션) '25년도 글로벌 피칭 아카데미의 전체 일정과 멘토·운영진 소개, 행동강령 서명 및 Q&A 진행
- ② (교육생 피칭) '25년도 전체 교육생의 트레일러 상영 및 피칭을 통해 프로젝트 소개 및 멘토와의 매칭을 위한 자료로 활용 추진
- ③ (멘토-멘티 매칭) 교육생 및 멘토 선호도를 반영하여 멘토-멘티 매칭 및 연락처 교환·멘토링 일정 공유 등 추진
- ④ (네트워킹 행사) '25년도 교육생-멘토 EIDF 및 DMZ영화제 관계자 초청을 통한 다큐멘터리 네트워킹 행사 추진

□ 전체 일정(안)

구분	시간	단위	교육내용	장소
1일차 6/20(금)	~10:00	-	· K-Tree 호텔 세미나실(2층) 집합	세미나실
	10:00~11:30	1h 30m	· '24년도 교육과정 및 멘토 소개	
	11:30~12:30	1h	· 점심식사 및 체크인	더 옥상
	12:30~14:00	1h 30m	· 교육생 10팀 트레일러 상영 및 기획안 발표	세미나실
	14:00~18:00	4h	· 멘토-멘티 1:1 피드백 (팀당 20분, 라운드 형식)	
	18:00~	-	· 네트워킹 이벤트 및 저녁식사	더 옥상
2일차 6/21(토)	07:00~09:00	-	· 개별 아침 식사	더 옥상
	09:00~12:00	3h	· GPA 교육생 초청 토크 세션(2명-조이예환, 조은솔)	세미나실
	12:00~13:30	1h 30m	· 점심식사	더 옥상
	13:30~16:00	2h 30m	· 교육생 상호 피드백-그룹 피드백 선호도 조사	세미나실
	16:00~17:00	1h	· 선호도 조사 결과 발표 및 멘토-멘티 미팅	
	17:00~	-	· 해산	

※ 커리큘럼 등 세부내용은 진행 상황에 따라 변동 가능

□ 글로벌 피칭 아카데미 멘토-멘티 멘토링

○ 팀별 1:1 멘토링

- 강사 : 팀별 담당 멘토

구분	내용
운영 원칙	· 총 10회의 멘토링을 제공하며, 이 중 최소 5회는 오프라인으로 진행 · 멘토링은 09:00~21:00 사이에 진행되며, 이외 시간은 운영진 사전 승인 필요 · 멘토-멘티 간의 추가적인 사적 만남은 금지되며, 예외 상황은 운영진 승인 필수 · 식사와 함께 멘토링은 가능하나, 음주는 엄격히 금지 · 회차별 멘토링 시간은 유연하게 조정 가능하되, 전체 20시간 이상을 충족해야 함 · 모든 멘토링은 사전 조율 후 일정 확정 → 진행 → 멘토링 일지 작성 및 제출의 절차로 구성
멘토-멘티 매칭	· GPA 오리엔테이션 프로그램 및 선호도 조사를 통해 담당 멘토를 결정 · 교육 자문을 제외한 멘토 5인 중 멘토 매칭
사전 준비사항	· 멘토링 전에 프로젝트 상황과 질문할 내용을 미리 정리해 효율적인 대화를 준비한다. · 멘토의 피드백을 경청하되, 자신의 창작 의도를 분명히 설명하는 자세를 유지한다. · 일방적인 해답을 기대하기보다, 함께 논의하고 확장하는 협력적 태도를 갖는다.

□ 1회차 강의: 스토리텔링과 표현전략

○ 1회차(3H) : 6. 27.(금) 18:00~21:00

- 강사 : 한선희 / 장소 : 온라인 Zoom

구분	내용
강의 목표	다큐멘터리의 다양한 포맷(관찰, 인터뷰, 에세이, 아카이브 기반 등)과 대표작들을 살펴보고, 내러티브 구성 방식과 관객과의 거리감 조절 방식 등 표현 전략을 이해한다. 참가자는 자신의 프로젝트의 주제와 대상, 그리고 포맷 간의 연관성을 점검하고, 그에 적합한 표현 전략을 탐색한다.
핵심 내용	· 다큐멘터리 스토리텔링의 주요 포맷 및 전략적 특성 · 장면 구성 방식(chronological vs. thematic 등) · 포맷과 표현 방식이 프로젝트의 성격과 배급 전략에 미치는 영향 · 실제 케이스 분석 및 토론
사전 준비사항	· 자신의 프로젝트가 지닌 주제 / 인물 / 핵심 질문 / 포맷(예상)을 간략히 정리 · 인상 깊게 본 다큐멘터리 한 편의 스토리텔링 방식 서술 (5줄 이내)

□ 2회차 강의: 기획서 - “이 영화를 왜 만들어야 하는가?”

○ 2회차(6H) : 6. 28.(토) 12:00~18:00

- 강사 : 멘토 전원 / 장소 : RAPA 목동사옥 304호 강의실

구분	내용
강의 목표	각자의 프로젝트가 만들어져야 하는 구체적이고 설득력 있는 이유를 탐색한다. 사회적·개인적 맥락, 창작 동기, 문제의식 등을 통해 영화의 존재 이유를 분명히 하고, 관객에게 전달하고자 하는 메시지를 정제한다.
핵심 내용	· 기획서의 구조와 언어: ‘아이디어’가 아닌 ‘영화’로서 말하기 · 프로젝트의 필요성과 창작 동기 정리 · 관객과의 관계 설정: 누구에게, 어떤 방식으로 도달할 것인가 · 동료 피드백을 통한 기획서 문장 다듬기
사전 준비사항	· 프로젝트 기획서 초안 (1~2쪽, 자유 형식) · “왜 지금 만들어져야 하는가?”를 한 문장으로 정리

□ 3회차 강의: 감독과 프로듀서의 협력(R&R) 및 계약 기초

○ 3회차(3H) : 7. 4.(금) 18:00~21:00

- 강사 : 강사라(2H), 최우영(1H) / 장소 : RAPA 목동사옥 304호 강의실

구분	내용
강의 목표	다큐멘터리 제작에서 감독과 프로듀서 간의 역할과 협업 방식, 신뢰 기반 커뮤니케이션의 중요성을 이해한다. 더불어 창작 초기 단계에서의 기초 계약의 필요성과 기본 조항을 학습한다.
핵심 내용	· 감독-프로듀서 관계 형성 및 역할 분담 · 공동 개발 시의 협력 방식 · 제작 단계별 계약 기초: 저작권, 크레딧, 비용 분담 등 · 감독-프로듀서 계약 실무 및 작성 · 실무 사례 기반 Q&A
사전 준비사항	· 협업 시 중요하다고 생각하는 가치 또는 우려사항 메모 · 공동작업 경험이 있다면 인상 깊었던 협업 사례 1가지 서술

□ 4회차 강의: 다큐멘터리 사운드/편집/아카이브 특강

○ 4회차(6H) : 7. 5.(토) 12:00~18:00

- 강사 : 이소현, 이연정, 마민지 / 장소 : RAPA 목동사옥 304호 강의실

구분	내용
강의 목표	후반작업의 구성요소인 사운드, 편집, 아카이브의 기초를 이해하고, 다큐멘터리 표현의 완성도를 높이기 위한 기본 원칙을 습득한다. 각자 자신의 프로젝트에 필요한 기술적 접근과 감성적 설계 방향을 탐색한다.
핵심 내용	· 사운드 디자인의 역할과 기본 개념 · 편집 구조 및 워크플로우: 감정선, 전개 리듬, 컷의 의미 · 아카이브 소스의 발굴, 저작권 고려, 내러티브와의 통합
사전 준비사항	· 프로젝트에서 필요한 후반 요소(사운드/편집/아카이브) 중 고민되는 점 정리 · 참고하고 싶은 아카이브 기반 장면이 있다면 해당 URL 또는 이미지 준비

□ 5회차 강의: 다큐멘터리 촬영 특강

○ 5회차(3H) : 7. 11.(금) 19:00~22:00

- 강사 : 허철녕 / 장소 : RAPA 목동사옥 304호 강의실

구분	내용
강의 목표	다큐멘터리 촬영의 기초적 접근 방식을 이해하고, 프로젝트에 적합한 미적, 기술적 전략을 세울 수 있도록 한다.
핵심 내용	· 관찰 촬영, 인터뷰 촬영의 기본 원칙 · 미장센과 카메라 움직임의 의도 설정 · 예산 및 인력 여건을 고려한 촬영 설계
사전 준비사항	· 프로젝트에서 고민 중인 촬영 방식이나 시각적 접근 정리 · 참고하고 싶은 장면 캡처 또는 예시 영상 링크 준비

□ 6회차 강의: 다큐멘터리 티저 편집, 다큐 윤리와 임팩트

○ 6회차(6H) : 7. 12.(토) 12:00~18:00

- 강사 : 한경수(4H), 조소나(2H) / 장소 : RAPA 목동사옥 304호 강의실

구분	내용
강의 목표	· 관객에게 프로젝트의 핵심을 효과적으로 전달하는 티저 제작의 핵심을 이해한다. · 다큐멘터리의 윤리적 고려 및 사회적 임팩트에 대해 숙고한다.
핵심 내용	· 티저의 목적과 구성 전략 : 명확한 연출의도와 정확한 관객 설정이 티저를 결정한다. · 무엇을 위해 다큐멘터리를 만들고 있나? · 다큐멘터리와 윤리, 끝나지 않는 질문
사전 준비사항	· 티저에 사용할 수 있는 주요 영상 소스 목록 준비 · 영화가 던지는 질문과 그 사회적 맥락 정리

□ 7회차 강의: 자전적 다큐멘터리 / 영화 <애국소녀> GV

○ 7회차(3H) : 7. 18.(금) 19:00~22:00

- 강사 : 남아름, 강사라(3H) / 장소 : 목동 메가박스 더 부티크 107호관

구분	내용
강의 목표	자전적 다큐멘터리의 표현 방식과 윤리적 고민을 사례를 통해 이해하고, 동료 교육생들과의 제작 경험 공유를 통해 상호 피드백을 경험한다.
핵심 내용	· 자전적 서사의 진정성, 거리 두기, 재현 문제 · 교육생 제작작 상영 및 제작기 공유 · 상호 질의응답 및 피드백
사전 준비사항	· 자신의 프로젝트에서 자전적 요소가 있는지 점검 · GV 질문 또는 피드백 메모 준비

□ 8회차 강의: 기획안 작성 집중 실습

○ 8회차(6H) : 7. 19.(토) 12:00~28:00

- 강사 : 멘토 전원 / 장소 : RAPA 목동사옥 304호 강의실

구분	내용
강의 목표	이전 세션들을 바탕으로 각자의 기획안을 체계적으로 다듬고, 발표 및 공유 가능한 버전으로 발전시킨다.
핵심 내용	· 기획안 항목별 점검 및 피드백 · 매력적인 로그라인 · 동료 간 첨삭 및 발표 연습 · 멘토 피드백 반영 실습
사전 준비사항	· 기획안 초안 지참 · 타인의 기획안 피드백을 위한 메모 도구 준비

□ 9회차 강의: 해외 멘토 피드백

○ 9회차(3H) : 7. 25.(금) 19:00~22:00

- 강사 : 오희정, Wouter Jansen, Selin Murat / 온라인 Zoom

구분	내용
강의 목표	해외 멘토의 시선을 통해 프로젝트를 점검하고, 국제적 관점에서 강점과 보완점을 인식한다.
핵심 내용	· 글로벌 시각에서의 피드백 받기 · 트레일러 및 기획안 피칭 실습 · 해외 마켓 관점에서의 프로젝트 전략
사전 준비사항	· 영문 기획안 및 트레일러 준비 · 멘토에게 질문할 내용 사전 정리

□ 10회차 강의: 모의 피칭 및 중간 점검

○ 10회차(6H) : 7. 26.(토) 12:00~18:00

- 강사 : 멘토 전원 / 장소 : RAPA 목동사옥 304호 강의실

구분	내용
강의 목표	실제 피칭 환경을 시뮬레이션하고, 발표 전략 및 화법을 점검한다.
핵심 내용	· 멘토 피드백 및 멘티 상호 피드백 · 발표 태도, 슬라이드 구성 등 발표 실습 · 중간 성과 점검 및 후반 방향 설정
사전 준비사항	· 피칭 발표 자료 (슬라이드, 트레일러 등) 준비 · 발표 후 자기 피드백용 체크리스트 작성

□ 11회차 강의: 예산과 파이낸싱 플랜

○ 11회차(3H) : 8. 1.(금) 19:00~22:00

- 강사 : 한선희 / 장소 : 온라인 Zoom

구분	내용
강의 목표	다큐멘터리 제작에 필요한 기본 예산 항목과 국제 공동제작을 고려한 파이낸싱 전략을 수립한다.
핵심 내용	· 예산 항목의 분류 및 작성법 · 지원금과 펀딩 소스 전략 · 해외 공동제작 고려 시의 재정 구조
사전 준비사항	· 예산안 초안 지참 · 재정적으로 가장 걱정되는 항목 1가지 선정

□ 12회차 강의: 다큐멘터리 마켓, 피칭, 공동제작 및 세일즈와 배급

○ 12회차(6H) : 8. 2.(토) 12:00~18:00

- 강사 : 한선희(3H), 최우영(3H) / 장소 : RAPA 목동사옥 304호 강의실

구분	내용
강의 목표	다큐멘터리 프로젝트의 생애주기 후반부에서 마켓 진출, 세일즈, 공동제작 전략 등을 체계적으로 파악한다.
핵심 내용	· 국제 마켓과 피칭 개요 · 공동제작의 개념과 절차 · 세일즈 에이전시 및 배급사의 역할
사전 준비사항	· 관심 있는 마켓 세일즈 에이전시 사전 조사 · 프로젝트의 해외 파트너 가능성 정리

□ 13회차 강의: 예산 및 파이낸싱 1:1 컨설팅

○ 13회차(6H) : 8. 9.(토) 12:00~18:00

- 강사 : 최우영, 조소나 / 장소 : RAPA 목동사옥 304호 강의실

구분	내용
강의 목표	멘토와의 1:1 상담을 통해 각 프로젝트의 예산안과 파이낸싱 전략을 구체화하고 피칭에 활용 가능한 형태로 다듬는다
핵심 내용	· 개별 프로젝트 상황에 맞춘 컨설팅 · 예산 논리 구조의 타당성 검토 · 후속 지원 또는 피칭 연계 방안 모색
사전 준비사항	· 최종 예산안 및 파이낸싱 플랜 작성본 제출 · 예산서 제출, 감독 프로듀서 계약서 제출 + 1:1 컨설팅 시행 · 질문 또는 검토 받고 싶은 항목 사전 표시