2024년도『방송영상인재교육원』7기 교육생 모집 공고문

문화체육관광부와 (사)한국드라마제작사협회는 방송영상콘텐츠 산업의 경쟁력 있는
드라마 프로듀서 양성을 위해『**방송영상인재교육원**』의 교육생을 모집합니다.
교육기관의 네트워크와 현장 전문가의 강의 및 멘토링이 지원되는 교육과정에 참여할
열정과 재능을 지닌 예비 방송인 여러분의 많은 관심과 도전 바랍니다.

1. 사업 목적

- ㅇ OTT 서비스 확산에 따른 OTT를 중심으로 하는 콘텐츠 IP 기획개발 및 제작을 위한 창의적이고 전문적인 기획력을 갖춘 인력 양성
- ㅇ 포스트 코로나 이후 변화하는 플랫폼 환경에 K-콘텐츠의 핵심인 드라마 기획 및 제작의 경쟁력 있는 실무형 인재 양성

2. 모집 개요

- ㅇ 교 육 명 : K-글로벌 방송영상콘텐츠 교육 과정(7기_상반기)
- ㅇ 모집분야 및 선발인원
  - ① **드라마 기획·제작·마케팅 프로듀서 과정 : 총 30명 내외(7기_상반기)**
    ※ 8기_하반기 모집 인원 : 총 30명 내외(기획·제작·마케팅 분야에 한해 모집)
  - ② **OTT 콘텐츠 특화 (기획제작 프로듀서) 과정 : 총 12팀(또는 명/ 1팀당 최대 3명)**
- ㅇ 지원자격
  - (공통) 마감일 현재 대학 졸업자 및 졸업예정자(만 34세 이하/ 1990. 1. 1. 이후 출생)

▣ 교육생 참여 제외 대상

- 신청일 현재 학교에 재학/휴학 중인 자
- 교육 개시일 기준으로 기업에 재직 중인 자
- 대한민국 국적을 보유하지 않은 자

- ㅇ 교육기간 및 내용
  - **교육시간 : 매주 월~금 10:00~17:00(전일제 교육)**

▣ 방송영상콘텐츠(드라마) 기획·제작·마케팅 과정 : 2024. 3. 11 ~ 8. 9

- 방송 현업인 및 업계 전문가를 통한 프로듀서 업무 중심 실무 이론 강의
- 드라마 기획·제작·마케팅 심화과정을 위한 소그룹 멘토링 운영
  - 기획안 작성, 드라마 리뷰, 대본 모니터링, 원작 발굴, 마케팅 제안서 작성법 등
  - 20분 내외 드라마 제작(제작비 200만원, 그 외 촬영 장비 및 장소 대여료 지원)
- 드라마 제작사 및 마케팅사 위탁 현장 실습

▣ OTT 콘텐츠 특화 교육 과정 : 2024. 3. 11 ~ 11. 30

- 방송현업인 및 OTT 업계 전문가를 통한 드라마 프로듀서 업무 중심 실무 이론 강의
- OTT 오리지널 IP기획 개발 및 대본 완성(멘토링 중심 교육)
- OTT 드라마 제작(60분물 OTT용 드라마 제작)
- 방송 마켓 참관(BCM, BCWW 등)

- ㅇ 교육장소 : 방송영상인재교육원 강의실 및 드라마 제작 현장
  - 강 의 장 : 서울시 마포구 월드컵북로 58길 10(상암동, The Pan 빌딩 11층)

3. 접수일시 및 방법

ㅇ 접수기간 : **2. 1.(목) ~ 2. 15.(목) 15:00**

ㅇ 접수방법 : 구글폼 신청에 한함/ **클릭** => **<신청하러 가기>**

구글폼 주소 https://forms.gle/Ss7pb54eAyLrCQXo6

ㅇ 신청서류

① 지원서
② 개인정보 수집·이용 동의서
③ 과제1. 드라마 기획안(방영된 드라마의 기획안 접수 불가)
④ 과제2. 드라마 리뷰(최근 1년내 방영한 드라마 리뷰)
⑤ 최종 학력 졸업증명서(또는 졸업예정증명서)

※ 위 5개의 파일을 1개의 zip파일로 묶어서 제출(①~④한글파일, ⑤PDF파일로 제출)

※ 지원과제 작성 가이드(과제1, 2. 모두 제출/ 분량과 파일형태 엄수, 양식은 자유)

□ **과제 1 : 드라마 기획안 작성**
- 드라마 기획의도, 시놉시스, 캐릭터 등을 포함하여 자유롭게 작성
- 단, 방영된 드라마의 기획안 작성 불가(웹툰, 웹소설 등 원작 기반의 기획안 작성 가능)
- 분량 : A4 3페이지 이내(글자 포인트 12, 한글파일로 작성)

□ **과제 2 : 드라마 리뷰 작성**
- 드라마 총평, 장·단점, 개선방안 등을 포함하여 작성(최근 1년 이내 방영된 드라마/ OTT 포함)
- 분량 : A4 1페이지(글자 포인트 12, 한글파일로 작성)

4. 교육비 및 등록비

ㅇ 교 육 비 : **전액 무료(등록비 별도)**

ㅇ 등 록 비 : 50만원(교육생 선발이 확정된 이후 안내된 등록기간 내 납부)

▣ 아래 조건을 모두 충족 시 등록비 전액 환급 및 교육과정 수료증 지급
- 전체 교육과정 80% 이상 출석 및 강의 리뷰 제출
- 팀별 프로젝트 제작(또는 과제) 완료 및 제출
- 제작사 현장 실습 완료

5. 선정절차

- 7기_상반기 모집 일정

지원서접수 (구글폼) 2.1 ~ 2.15	⇨	서류발표 2.23 예정	⇨	면접전형 2.26 ~ 2.29	⇨	최종발표 3.1 예정	⇨	교육개시 3.11

- 8기_하반기 모집 일정

지원서접수 (구글폼) 6.10 ~ 6.20	⇨	서류발표 6.28 예정	⇨	면접전형 7.1 ~ 7.4	⇨	최종발표 7.5 예정	⇨	교육개시 7.15

*상기 일정은 전형 절차를 진행하면서 일부 변경될 수 있음(합격자에 한해 홈페이지 공지 및 개별 연락)

6. 유의사항

- ㅇ 강의 및 교육 내용 등은 <방송영상인재교육원> 홈페이지(www.pdschool.kr) 내 공지 사항에서 확인할 수 있습니다.
- ㅇ 제출이 완료된 신청서는 임의로 추가 또는 보완할 수 없으며, 제출된 서류는 일체 반환하지 않습니다.
- ㅇ 지원서 제출 시 분야별 중복신청은 불가합니다.
- ㅇ 지원서는 이메일을 통한 접수가 원칙이며, 별도의 오프라인 접수는 인정하지 않습니다.
- ㅇ 면접전형 대상자는 직접 연락 예정이며, 세부 포트폴리오 등을 추가로 요청할 수 있습니다.
- ㅇ 접수 마감시간 이후에 제출한 경우, 접수가 불가합니다.
- ㅇ 제출된 서류 내용이 허위로 드러날 경우, 교육생 지원 취소 및 향후 동 사업에 대한 지원신청 접수가 불가합니다.

7. 문의

- ㅇ **(사)한국드라마제작사협회 (edu@kodatv.or.kr / ☎ 02-554-1448)**

[붙임 1] 교육 프로그램

KODA 교육 프로그램

가. 방송영상콘텐츠 기획·제작 과정

○ 2023년 3월 ~ 8월(약 6개월)

구분	교육시간	교육목표 및 내용	교육기간
이론교육	180시간 (강좌당 3시간×60개 강좌) *1일 2개 강좌 주 5일 교육	**o 드라마 프로듀서 업무에 대한 기본 실무 중심의 이론 강의** - 프로듀서 업무 및 역할의 이해 - 방송 산업의 이해(장르별, 제작환경, 비즈니스 등) - 프리 프로덕션, 프로덕션, 포스트 프로덕션 과정의 이해 - 드라마 및 대본 리뷰, 기획안 작성법(그룹멘토링) - 드라마 예산 작성 및 정산 - 스텝 및 배우, 작가 계약서의 이해 - 지식 재산권(저작권 등)의 이해 - 방송영상콘텐츠의 다양한 사례분석 - 방송심의 규정, 미디어렙, 간접광고, PPL 등 - 미디어의 다양한 환경변화(OTT 등)	3. 27 ~ 5. 12
기획·제작 실습	총 320시간 (8시간×주5일×8주)	**o 그룹멘토링 방식** - 기획실습 : 드라마 및 대본 리뷰, 원작 찾기, 기획안 작성 등에 대한 기획 심화 과정 - 제작실습 : 10분 내외 드라마 제작을 통해 드라마 제작현장 실무 이해 과정 - 교육생 간 그룹 구성으로 그룹별 기획 또는 제작 또는 마케팅 실습 운영 (그룹별 멘토 배정) - 진행체계 과제제시 ▶ 전문가(강사) 멘토링 ▶ 팀별 과제 수행	5. 15 ~ 7. 7
현장실습	총 416시간 (주52시간×8주)	o 드라마 제작현장에서 제작사 프로듀서로부터의 실무교육을 통해 산업현장을 경험하고 실질적인 업무 능력을 학습 - 드라마 제작사 및 마케팅 총괄사 등 현장실습 - 진행체계 제작사별 사전수요 조사 ▶ 참가자별 제작사 배정 ▶ 제작사 현장실습	7. 10 ~ 9. 8

※ 상기 프로그램은 사정에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

나. 방송영상 마케팅 과정

○ 2023년 3월 ~ 8월(약 6개월)

구분	교육시간	교육목표 및 내용	교육기간
이론교육	180시간 (강좌당 3시간×60개 강좌) *1일 2개 강좌 주 5일 교육	**o 드라마 프로듀서 업무에 대한 기본 실무 중심의 이론 강의** - 프로듀서 업무 및 역할의 이해 - 프리 프로덕션, 프로덕션, 포스트 프로덕션 과정의 이해 - 방송산업의 이해(장르별, 제작환경, 비즈니스 등) - 프레젠테이션 노하우 - 방송심의 규정, 미디어렙, 간접광고, PPL 등 마케팅의 이해 - 드라마 마케팅 사례 분석 - 방송산업과 플랫폼의 이해(글로벌 OTT시장 등) - 미디어의 다양한 환경변화(OTT 등)	3. 27 ~ 5. 12
마케팅 실습	총 320시간 (8시간×주5일×8주)	**o 그룹멘토링 방식** - 교육생 마케팅 심화 교육(멘토 배정) - 대본 분석, 마케팅 제안서 작성법 등 마케팅 실무 이해 과정 - 진행체계 과제제시 ▶ 전문가(강사) 멘토링 ▶ 팀별 과제 수행	5. 15 ~ 7. 7
현장실습	총 416시간 (주52시간×8주)	o 마케팅 업체(총괄사, 드라마 제작사 마케팅팀) 등 위탁 교육을 통해 제작현장에서 실무 교육 - 진행체계 마케팅사별 사전수요 조사 ▶ 참가자별 신청 ▶ 마케팅사 현장실습	7. 10 ~ 9. 8

※ 상기 프로그램은 사정에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

다. OTT 콘텐츠 특화 과정

○ 2023년 3월 ~ 11월(약 9개월)

구분	교육시간	교육목표 및 내용	교육기간
이론교육	180시간 (강좌당 3시간×60개 강좌) *1일 2개 강좌 주 5일 교육	o OTT 콘텐츠 기획 및 제작 경험이 있는 업계 실무진과 강사진을 통해 최신 OTT 트렌드 및 기본 소양 교육 - 프로듀서 업무 및 역할의 이해 - 콘텐츠 IP 기획 개발 - 프리 프로덕션, 프로덕션, 포스트 프로덕션 과정의 이해 - OTT 콘텐츠의 이해 및 플랫폼의 환경 변화 - OTT 콘텐츠 계약서의 기초 - OTT 콘텐츠의 트렌드 및 사례분석	3. 27 ~ 5. 12
기획실습	총 640시간 (8시간×주5일×16주)	o OTT 콘텐츠 제작 및 오리지널 IP 기획 개발과 대본 완성을 위한 그룹 멘토링 교육 - 교육생 간 그룹 구성으로 그룹별 기획안 및 대본 작성을 위한 멘토링 운영(작가 및 연출자 멘토로 참여) - 진행체계 과제제시 ▶ 전문가(강사) 멘토링 ▶ 팀별 과제 수행	5. 15 ~ 8. 31
OTT 드라마 제작	총 200시간 (주40시간×5주)	o 기획실습 과정을 토대로 OTT 콘텐츠 제작 전 과정에 참여할 수 있는 제작현장 중심의 교육 o 프리 프로덕션(촬영 및 제작 준비) - 제작 스태프 구성 - 제작 예산서 작성 - 대본 씬바이씬 통한 촬영 준비(촬영 비품 및 장비 렌탈 등) - 주연, 조연 등 캐스팅 및 계약 - 로케이션 섭외 - 미술, 소품, 의상, 분장 등 팀별 컨셉 - 그 외 제작에 필요한 사전 준비 사항	9. 1 ~ 10. 13
	총 156시간 (주52시간×3주)	o 프로덕션(촬영) - 본 촬영 진행(10회 내외 촬영) - 교육생은 제작 스태프로 참여(제작부, 연출부 등)	10. 16 ~ 10. 31
	총 160시간 (주40시간×4주)	o 포스트 프로덕션(편집 및 후반작업) - 촬영 영상 편집(종편 포함) - 색보정(DI), CG 작업 - 사운드 믹싱 - 포스터 제작 - 제작비 정산	11. 1 ~ 11. 30
방송마켓 등 참관	2박3일 (부산 벡스코)	o 국내외 다양한 행사 참관을 통해 글로벌 영상콘텐츠 및 산업트렌드 학습 o 부산방송콘텐츠마켓(BCM) - 방송영상마켓 - 펀딩 및 글로벌 피칭 프로그램 - 각종 컨퍼런스	5월
	3일 (서울 코엑스)	o 국제방송영상견본시(BCWW) - 국제방송영상 마켓 - 글로벌 포맷 마켓 - 뉴미디어 방송콘텐츠 컨퍼런스	8월

※ 상기 프로그램은 사정에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

[붙임 2] 선발기준 및 방법

KODA 교육생 선발기준

1. 1차 서류전형 선정기준

- ㅇ 심사위원 : 방송 관련 전문가(3인~5인)
- ㅇ 합격기준 : 최종 합격 인원의 1.5배수 내외 선정

항 목	선발 가이드라인	배점
지원동기 및 열정과 의지	○자기소개서 및 지원동기의 명확성과 진정성 ○본 교육을 통해 달성하려는 교육생의 비전과 목표 ○교육에 임하는 마음가짐과 열정, 준비도	40
수행능력 및 취업가능성	○종합적 능력(포트폴리오 등) ○관련 분야 포트폴리오 및 프로젝트 수행경험, 실적 ○교육 이수 후 관련 산업 진출 및 활용 가능성	30
종합평가	○지원자에 대한 최종 종합적 분석	30
총 점		**100**

2. 2차 면접전형 선정기준

- ㅇ 심사위원 : 방송 관련 전문가(3인~5인)
- ㅇ 면접방법 : 그룹면접 (5인 1조/20분)

항 목	선발 가이드라인	배점
성장가능성	○본 교육을 통한 성장가능성, 잠재력, 자기개발에 대한 의욕 ○본인의 장단점 및 개선-성장하려는 의지 ○프로듀서로서 요구되는 정신력	40
수행능력	○장기간 프로젝트를 수행할 수 있는 준비 여부 ○규칙적인 강의 출석 등 사업 성실 수행 여부 ○다양한 과제, 공동작업, 성과발표 등 프로젝트 성실 수행 여부 등	30
종합평가	○기본 성품 및 면접에 임하는 태도 ○지원자에 대한 최종 종합적인 분석	30
총 점		**100**